



Communiqué de presse

Paris, le 1er septembre 2016

42ème Festival du Cinéma Américain de Deauville

KIEHL'S PROPOSE 3 SOINS EN ÉDITION LIMITÉE AU PROFIT DE L'ASSOCIATION ENFANCE ET PARTAGE

Enfance et Partage remercie la marque KIEHL'S qui à l'occasion du Festival du Cinéma Américain de Deauville, du 2 au 11 septembre 2016, reversera à l'Association le bénéfice des ventes de trois formules iconiques en édition limitée aux couleurs du Festival. Trois soins disponibles à partir du mois de septembre 2016 dans l'ensemble des points de vente Kiehl's et sur www.kiehls.fr

Kiehl's
SINCE 1851



Kiehl's, la marque américaine de pharma-cosmétique, est partenaire officiel du Festival du Cinéma Américain de Deauville pour la deuxième année consécutive.

Kiehl's est aussi reconnu pour son implication envers la communauté à travers des actions philanthropiques. La marque soutient ainsi 40 associations de protection de l'enfance partout dans le monde. En France, c'est Enfance et Partage qui bénéficie de l'appui de Kiehl's tout au long de l'année.

Depuis 40 ans, Enfance et Partage agit pour que chaque enfant soit protégé par sa famille et par la société afin de préserver son devenir d'adulte. Nous soutenons les parents par la valorisation de leurs compétences. Nous défendons les enfants malmenés ou maltraités. Tel est notre engagement.

Olivier Sitruk, comédien et producteur, sera notre ambassadeur durant le Festival du film américain de Deauville.



« L'enfance, premier âge de la vie, l'âge de la plus grande fragilité et des plus grandes promesses, nous impose nous adultes les plus grands devoirs (de protection, de respect, d'éducation) sans aucun droit jamais sur eux. »

Depuis sa création, Enfance et Partage comptent sur le soutien actif de nombreuses personnalités du 7ème Art.

Carole Bouquet a été la première marraine d'Enfance et Partage. Actrice iconique, elle a marqué les esprits par sa forte implication, en particulier dans les médias, pour soutenir notre combat pour la défense des enfants. **Antoine de Caunes**, a réalisé bénévolement le spot publicitaire « Triste Famille » pour dénoncer les abus sexuels au sein de la famille. **Robin Renucci** a réalisé en 1998 le spot publicitaire « La marelle » pour lancer une campagne de publicité sur le Numéro Vert de l'association. **Clémence Poésy**, actrice alternant cinéma international et cinéma français, elle a été membre du jury du Festival du Film Américain de Deauville en 2014. Elle s'est engagée aussi aux côtés d'Enfance et Partage pour "*protéger les plus jeunes d'entre nous, en luttant contre toute forme de maltraitance me semble le premier pas essentiel vers une société plus sage et plus juste*".

" Le cinéma permet souvent d'aborder avec sensibilité des sujets délicats et douloureux. Cette mise à distance est nécessaire à la prise de conscience de situations que nous refusons parfois d'affronter dans notre réalité quotidienne. Les acteurs, au travers de leur interprétation, peuvent nous émouvoir au plus profond de nous-mêmes et nous ouvrir les yeux. Plus encore aujourd'hui, le 7e Art est indispensable à bien des égards, notamment à servir la cause que nous défendons pour sensibiliser le grand public." **Isabelle Guillemet, Présidente d'Enfance et Partage**



Enfance et Partage s'appuie sur un réseau de 20 comités locaux, 276 bénévoles, une dizaine d'experts salariés (puéricultrices, psychologues, juristes) et 80 professionnels partenaires (avocats, psychothérapeutes), selon quatre axes d'intervention principaux :

→ VALORISER ET RENFORCER LES COMPÉTENCES PARENTALES

Allo Parents Bébé

La Cabane Partagée : un espace-ressources novateur

La prise en charge de l'enfant au cœur du conflit parental

→ SENSIBILISER ÉDUQUER FORMER

Actions de sensibilisation en milieu scolaire (jeu/éducation préventive)

Sensibilisation des adultes

Formation des professionnels (prestation de formation)

→ ACCOMPAGNER LES VICTIMES ET LEUR FAMILLE

Soutien et accompagnement juridique et psychologique des victimes et de leur famille **sur le long terme**

→ PLACER L'ENFANT AU COEUR DU DÉBAT DE SOCIÉTÉ

Proposer ou contribuer à des textes de lois

Mobiliser à travers des campagnes grand public

Se positionner sur des grands sujets de société liés à l'enfant

Recherche et publications pour faire progresser notre cause

Contacts ENFANCE ET PARTAGE :

Isabelle Guillemet - Présidente de l'Association Enfance et Partage

isabelle.guillemet@enfance-et-partage.org

Stéphane Hingand - Presse et Relations Publiques - 06 15 99 84 64

stephane.hingand@enfance-et-partage.org

Contacts KIEHL'S :

Marion de Piccoli-Lacaze - Directrice Communication Pôle Beauté

Philippine Meites - Chargée de Communication KIEHL'S - 01 49 64 80 42 -
philippine.meites@loreal.com

Kiehl's

SINCE 1851

TROIS SOINS ICONIQUES KIEHL'S CUSTOMISÉS & EN ÉDITION LIMITÉE POUR SOUTENIR NOS ACTIONS DE SENSIBILISATION ET DE PRÉVENTION DE L'ENFANCE MALTRAITÉE



CONTOUR DES YEUX CREAMY EYE TREATMENT :

Ce contour des yeux très hydratant à base d'huile d'avocat possède une texture unique et concentrée. Utilisée chaque jour sur le contour de l'œil hydrate en profondeur et nourrit intensément même les contours sensibles des yeux.

14ml - 27€

28ml - 43€

CRÈME ULTRA FACIAL CREAM :

Utilisée au quotidien, cette crème hydratante pour le visage, à la texture légère, procure une sensation de confort intense aux peaux soumises à des conditions climatiques difficiles.

50 ml - 24€

125 ml - 50€

CRÈME DE CORPS (FORMULE CLASSIQUE) :

Considérée comme le soin du corps le plus hydratant de la gamme KIEHL'S, cette crème ultra-riche contient du bêta-carotène, du squalane et des huiles gorgées d'actifs nourrissants pour les peaux les plus sèches.

250 ml - 29.50€